

**EUROREPAR ITALIA**

Via Gattamelata, 41  
20149 Milano  
Numero Verde 800.466.900  
Fax. 02.39 76 2266

### Regolamento

L'iniziativa avrà inizio in data 01/11/2011 con scadenza in data 31/01/2012. Il verbale di assegnazione sarà effettuato entro il 31/03/12 in presenza di un Notaio preposto. Consegna premi entro 180 giorni. La manifestazione si terrà su tutto il territorio nazionale.

I destinatari della promozione sono tutti clienti finali dei Riparatori Eurorepar, che decideranno di aderire all'iniziativa e residenti sul territorio italiano.

L'obiettivo dell'iniziativa è l'incentivazione all'acquisto dei pneumatici a marchio Michelin, Pirelli, Bridgestone e Continental commercializzati dalla rete Eurorepar.

Durante il periodo promozionale, tutti coloro che acquisteranno n. 2 pneumatici presso i Riparatori aderenti all'iniziativa, riceveranno una cartolina con una parte scratch-off. Grattando la parte scratch-off scopriranno subito se hanno vinto uno dei 500 premi messi in palio consistenti in un Bluetooth vivavoce per auto del valore di mercato di € 25,00= i.v.a. esclusa cad.

I premi saranno consegnati ai vincitori direttamente dal Riparatore presso il quale è stato effettuato l'acquisto dei pneumatici, il quale dovrà ritirare la cartolina ed allegare relativa prova di acquisto. Nel caso in cui il premio non fosse disponibile subito, il vincitore sarà avvisato telefonicamente o via email dal momento in cui potranno ritirare il premio.

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i poveri - Viale Piave 2, 20129 Milano - P.IVA 97176630156.

La Società Citroën Italia S.p.A. prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 12.500,00 ed ha provveduto alla costituzione della fidejussione bancaria per l'importo di € 12.500,00 pari al 100% del totale montepremi come da art. N° 7 D.P.R. 430 - 26 ottobre 2001.

La Società promotrice dichiara che:

- la manifestazione sarà comunicata ai destinatari mediante locandina e cartolina presenti sul punto vendita.
- Si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari natura e valore nel caso questi non siano più disponibili.
- Le immagini inserite nella comunicazione sono a titolo esemplificativo.
- Si atterrà nella raccolta dei dati alla legge 675/96 e successivo D.Lgs. 196/2003.
- Il regolamento completo sarà a disposizione dei partecipanti presso la società delegata PromotionPlus S.r.l. Via Badia 61 - 20060 Gessate (MI).
- Ha provveduto alla stampa di n. 500 cartoline vincenti e n .12.000 cartoline non vincenti come da dichiarazione allegata al presente regolamento.

### Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03, rendiamo noto che i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa saranno trattati ai fini dell'espletamento della stessa. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs n. 196/03 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. In caso di richiesta di cancellazione ovvero opposizione all'utilizzo dei dati personali ai fini della presente iniziativa, la società si riserva la possibilità di escludere il soggetto dalla promozione stessa. I dati saranno trattati da Eurorepar Succursale d'Italie S.p.A. di Milano, quale società promotrice e Titolare dei dati e da PromotionPlus S.r.l. di Gessate (MI), quale società delegata per i soli adempimenti ministeriali legati all'iniziativa.